

ICONIC: Die erste Schweizer Wein-Box - De Luxe und 100% Swiss Made

Corseaux, 12. September 2016 – **Swiss Wine Selection SA** vertreibt mit der Unterstützung von **Gainerie Moderne SA** in Givisiez und dem Zentrum für soziale und berufliche Integration in Freiburg (CIS) die erste Schweizer Wein-Box de Luxe, die 100% den Schweizer Weinen gewidmet ist. **ICONIC** erfüllt die höchsten Ansprüche einer Luxus-Verpackung und bietet Raum für drei Spitzenweine eigener Wahl.

Seit der Gründung von Swiss Wine Selection SA in 2011, träumte ihr Gründer Hervé Badan davon, Schweizer Weine in einer Schweizer Luxusverpackung anzubieten. Dafür brauchte er aber die richtigen Partner. Heute ist SWISS WINE SELECTION stolz darauf **ICONIC**, die erste 100%-ige Schweizer Luxus-Box, die ausschliesslich Schweizer Weinen gewidmet ist, vorzustellen.



In der Schweiz konzipiert, in der Schweiz hergestellt, in der Schweiz konfektioniert, **ICONIC** ist das Ergebnis einer innovativen Zusammenarbeit von zwei Unternehmern: Jacques Renevey, Präsident von Gainerie Moderne SA, Leader in der Herstellung von Luxusverpackungen, und Hervé Badan, Direktor von Swiss Wine Selection SA. Der Austausch zwischen den beiden und ihr jeweiliges Knowhow haben zu dieser wegweisenden Verpackung geführt.

Dank der langjährigen Beziehung zum Zentrum für soziale und berufliche Integration von Freiburg (CIS) kann **ICONIC** in aufwendiger Handarbeit konfektioniert werden und entspricht damit den hohen Qualitätsanforderungen von SWISS WINE SELECTION.



Strahlendes weiss, perfektes anthrazitgrau, klare Linien und zarte Oberflächen, **ICONIC** beinhaltet unter einem Samtbezug drei ausgewählte Schweizer Weine von drei ausgewählten Schweizer Winzern. Die Luxus-Box, die den höchsten Anforderungen entspricht, beinhaltet auch einen detaillierten Weinbeschrieb für anspruchsvolle Weinliebhaber. Wenn die Flaschen der Box einmal leer sind, so kann **ICONIC** für weitere Weine verwendet werden oder sich in eine edle Aufbewahrungsbox verwandeln.

ICONIC wird exklusiv über www.swisswineselection.ch zum Preis von CHF 290.00 vertrieben und beinhaltet folgende drei Schweizer Topcrus: Pinot Noir Grand Vin 2014 von Martin Wolfer in Weinfelden (TG), Irto 2012 von Anna Barbara von der Crone und Paolo Visini in Barbengo (TI) und Sans Titre 2013 von Etienne Javet in Lugnorre (FR).

ICONIC ist eine neue Box in der Serie der Geschäftsgeschenke von Swiss Wine Selection SA, die vollumfänglich personalisiert werden kann. Für alle wertvollen Geschäftsbeziehungen stellt **ICONIC** das ideale Geschenk zum Jahresende dar: Kunden, Partner, Händler und Mitarbeiter werden von der Box und deren Inhalt gleichermassen beeindruckt.

Über SWISS WINE SELECTION SA

Die 2011 von Hervé Badan gegründete Firma ist auf die Verkaufsförderung, den Verkauf und die Steigerung des Bekanntheitsgrades der Schweizer Weine spezialisiert. Sie verfügt über zwei Marken: SWISS WINE SELECTION ist die Referenz für Schweizer Qualitätsweine aus allen Weinregionen der Schweiz. Diese Weine stammen ausschliesslich von handwerklichen Winzern. SWISS WINE DIRECTORY ist der erste Online Weintourismus Guide der Schweiz.

Für weitere Auskünfte und Bildmaterial

Hervé Badan, Direktor
SWISS WINE SELECTION SA
Chemin de la Fin 8, CH-1802 Corseaux
+41 78 615 85 25, herve@swisswineselection.ch

Alicia Mettler
METTLER VATERLAUS GMBH (Pressestelle)
Frohburgstrasse 101, CH-8006 Zürich
+41 43 534 95 70, alicia@mettlervaterlaus.ch