

SWISS WINE SELECTION

LA PASSION DES VINS SUISSES, UN SOCLE INÉBRANLABLE À PARTAGER AVEC LE PLUS GRAND NOMBRE



Hervé BADAN et William MURALT

Si l'entreprise Swiss Wine Selection a été créée en septembre 2011, son fondateur, Hervé Badan en parle toujours avec autant de passion, d'autant plus que l'objectif reste le même. « A l'origine comme aujourd'hui, mon but consiste principalement à faire connaître les vins suisses. Nous disposons d'une richesse unique au monde, puisque sur 15.000 hectares, nous cultivons 240 cépages en profitant de nombreux micro-climats. » En voulant proposer des vins suisses haut de gamme à la vente sur Internet, Hervé Badan a très vite compris qu'il fallait proposer à ses clients une véritable expérience pour permettre la découverte de ces productions viticoles d'exception. Les événements et les animations destinés aux entreprises se sont donc imposés naturellement dans l'activité de Swiss Wine Selection.

Bien évidemment, les cadeaux d'affaires s'inscrivent dans cette démarche, en garantissant de faire découvrir l'univers des vigneron et la qualité des vins d'une part, mais aussi en per-

mettant aux sociétés de personnaliser ces coffrets pour une expérience encore plus intense. Le partage, voilà une valeur clé qui s'impose en écoutant Hervé Badan : « Je ne me considère pas comme un marchand de vins mais comme un professionnel passionné au service des vins suisses. ». Si comme tout bon entrepreneur, il est attaché au développement de son entreprise, il recherche aussi en permanence « ce petit éclat dans les yeux de mes clients, lorsqu'ils dégustent un vin ou déballet un coffret cadeau ».

Depuis octobre 2017, Hervé Badan s'est entouré d'un collaborateur spécialisé en œnologie, William Muralt, lui permettant de répondre aux attentes de ses clients : « Nos événements d'entreprise, qu'il s'agisse de team building ou de toutes autres formes d'animations, sont réellement conçus spécifiquement pour chaque client. Cela fait partie de notre ADN de proposer des prestations sur-mesure. » L'entreprise dispose déjà d'un catalogue de vins pouvant répondre à toutes les préférences, alors elle



s'attache à prendre en compte les objectifs des entreprises mais aussi le contexte. « Nous apportons notre savoir autour du vin suisse avec par exemple des dégustations commentées. Et nous nous appuyons sur cette expertise pour répondre aux attentes des entreprises, en leur imaginant des activités plus didactiques, plus ludiques. » Sport, musique, odeurs, ..., tout peut s'imaginer, et Swiss Wine Selection répond ainsi à tous les besoins. « Même si nous pouvons satisfaire les attentes de grandes assemblées, nous nous passionnons avec des groupes plus petits, car c'est encore le meilleur moyen de pouvoir échanger et partager avec chacun des participants. » Encore une fois, le partage réapparaît au cœur de la stratégie de Swiss Wine Selection, qui défend fermement cette proximité avec ses clients.

**Je ne me considère pas
comme un marchand de
vins mais comme
un professionnel
passionné au service
des vins suisses**

Se définissant plus comme des passionnés du vin capables d'organiser tout événementiel d'entreprise autour des vins suisses que comme une agence, Swiss Wine Selection ambitionne d'étendre, dès l'année prochaine, cette approche originale à destination du Grand Public. « Proposer des dégustations haut de gamme à domicile en alliant la qualité des vins suisses à la richesse de produits du terroir..., voilà un projet qui nous tient à cœur, et qui devrait voir le jour au cours des premiers mois de 2019 ».

Les projets ne manquent pas donc pour Hervé Badan et son équipe, qui continuent à travailler sur cette notion de partage en se rapprochant plus encore du consommateur.

On retrouve cette même envie lorsque M. Badan nous évoque les partenariats, qu'il a noués avec les vignerons. Ces derniers apprécient les efforts déployés par Swiss Wine Selection, d'autant plus qu'ils ne disposent souvent pas du temps nécessaire pour valoriser leur savoir-faire. « C'est pour eux et pour nos clients, que nous nous renouvelons chaque année lorsqu'il s'agit d'imaginer les coffrets cadeaux autour des vins et des produits du terroir. De la sélection des vins à la création de packaging, tout est fait pour proposer des offres personnalisables et personnalisées. » Même si les coffrets cadeaux restent traditionnellement associés à cette période de fin d'année, Swiss Wine Selection imagine les produits, qui réussiront à étonner et surprendre tout au long de l'année. Un lancement de produit, l'inauguration d'un nouveau point de vente, l'anniversaire de la fondation de l'entreprise,... autant d'occasions, pour lesquelles les vins suisses peuvent être au cœur des cadeaux, que l'entreprise souhaite faire.

Intarissable sur le sujet de la viticulture en général et sur la qualité encore trop méconnue des vins suisses, Hervé Badan reste un éternel défenseur de ce patrimoine, ce qui ne l'empêche pas, bien au contraire, de s'engager dans une démarche sociétale ambitieuse, notamment avec les partenariats durables signés avec des ateliers protégés dont le Centre d'intégration socioprofessionnelle de Fribourg. C'est ce dynamisme et cet engagement permanent, qui expliquent le succès de Swiss Wine Selection, et il est fort à parier que les années, qui passent, renforcent et bonifient cette passion,... un peu comme les bons vins. ■

